

oficina de negócios

o espaço onde a transformação acontece

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

Índice

OFICINA DE NEGÓCIOS



A oportunidade



Porque faz sentido?



A força multicanal



Timeline da comunicação



Apresentação das entregas



Cotas e investimento



Observações



A oportunidade

Brasil segue em ritmo forte de empreendedorismo, mas o medo ainda limita o avanço

Os dados mostram que os negócios que prosperam são justamente aqueles apoiados em conhecimento, capacitação e uso inteligente da informação

51%

dos brasileiros não empreendem por medo de errar – embora o índice tenha recuado, o bloqueio psicológico ainda pesa.

57%

é a taxa de sobrevivência das MEIs, no Brasil, após 5 anos de operação.



negócios.ep

OFICINA DE NEGÓCIOS

Fonte: Site do SEBRAE e pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024

[Índice](#)



Nossa proposta

OFICINA DE NEGÓCIOS



O espaço onde a
transformação acontece.

OFICINA DE NEGÓCIOS

Quem se informa, pesquisa e aprende, transforma desafios em oportunidades

Falar sobre empreendedorismo é falar sobre **FUTURO**. Incentivar e fomentar o mercado empreendedor significa criar **mais chances de renda e inclusão produtiva**. Ele é ferramenta de **transformação social e pessoal**, construído com **coragem, criatividade, ação** e muita **inspiração**.

Bem-vindos ao **OFICINA DE NEGÓCIOS!**

Um projeto de conteúdo multimeios para que aspirantes e empreendedores estejam informados e preparado para sustentar o crescimento.

UM PROJETO QUE FAZ SENTIDO*

30% do PIB do Brasil é gerado pelas micro e pequenas empresas.

60% dos brasileiros desejam empreender, e 47 milhões estão envolvidos com algum tipo de negócio.

Fonte: Site do SEBRAE e pesquisa Global Entrepreneurship Monitor

Resumo do Projeto | Cotas

- **Período:** 01/JUN até 30/JUN/2026
- **Tipo de Cota:** Local
- **Praça:** Campinas, Ribeirão, São Carlos e Sul de Minas
- **Quantidade de Cotas:** 3 cotas
- **Prazo para Venda:** 11/MAI/2026
- **Público a ser impactado:** AS | 25 a 44 anos Interesse empreendedorismo

Mercados disponíveis	Veículos Meios do projeto	Setor Econômico	Território de Afinidade	Objetivo de Comunicação	Cotas / Faixa de Preço	Material de Apoio
CAM: Campinas e região	 TV aberta: EPTV  Mídias digitais: portal g1, globoplay,acidade on, tudo ep (site, página, redes sociais, etc.  Rádio musical ou rádio de notícias: CBN, EP FM, Jovem Pan	MULTI SETORIAL	Empreendedorismo e Negócios	Reconhecimento de Marca (Awareness)	\$	Excel com a PROJ Consulte seu atendimento comercial Clique e baixe o PDF Detalhamento das entregas Clique e baixe o PDF Mídia Kit dos veículos
RIB: Ribeirão Preto e região				Mulheres e Protagonismo Feminino	\$ \$	
SCA: São Carlos e região				Educação e Conhecimento	\$ \$ \$	
VAR: Sul de Minas Gerais				Cooperativas de crédito		
				Fortalecimento de Marca		
				Reforço e Posicionamento institucional		

Por que faz sentido?

1 a cada 3

pessoas que acessam o gl se declaram microempreendedores

OFICINA DE NEGÓCIOS



NAS REDES

90%

acessaram as redes sociais

VS 87% população geral

NA TELA

88%

assistiram TV

VS 84% população geral

NA WEB

81%

acessaram buscadores ou portais de notícias na internet

VS 80% população geral

NAS ONDAS

63%

Ouviram rádio

VS 58% população geral

[Índice](#)



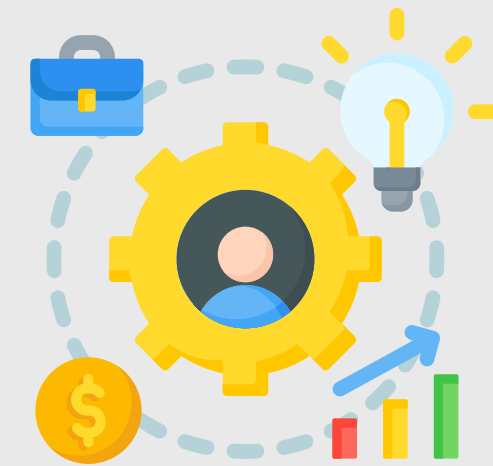
O que se diz por aí...

Empreendedores em ascensão

Taxa de empreendedores iniciais cresceu para 20,3%, mostrando maior dinamismo e apetite por novos negócios.

MEI dispara e lidera crescimento

Microempreendedores Individuais representam mais de 77% das aberturas, confirmando a força e o protagonismo no cenário nacional.



Brasil sob no ranking global



O país ocupa a 3ª posição mundial em taxa de empreendedorismo total entre 51 nações analisadas.

Intenção de empreender cresce no Brasil



Quase 40% dos brasileiros adultos querem abrir um negócio nos próximos 3 anos – índice entre os mais altos do mundo.

Setor de serviços continua na frente

Os serviços responderam por 63,1% dos novos pequenos negócios no país. Ensino, saúde e alimentação lideram o ranking por atividade.



Experimente a força multicanal

OFICINA DE NEGÓCIOS



Alcance real exige multicanalidade

TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.



O digital potencializa o plano

Mobile e desktop aumentam alcance, frequência e permitem ajustes em tempo real. Reforçam e amplificam a estratégia multicanal.



O consumidor é multitelas

Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



Multicanalidade

Sem atenção, não há memória.
Sem memória, não há marca.

Repetição gera lembrança

Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.



Cada meio tem seu papel no funil

TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.



GRUPO EP



tudo ep
.com

cidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP
Ribeirão Preto 19.1

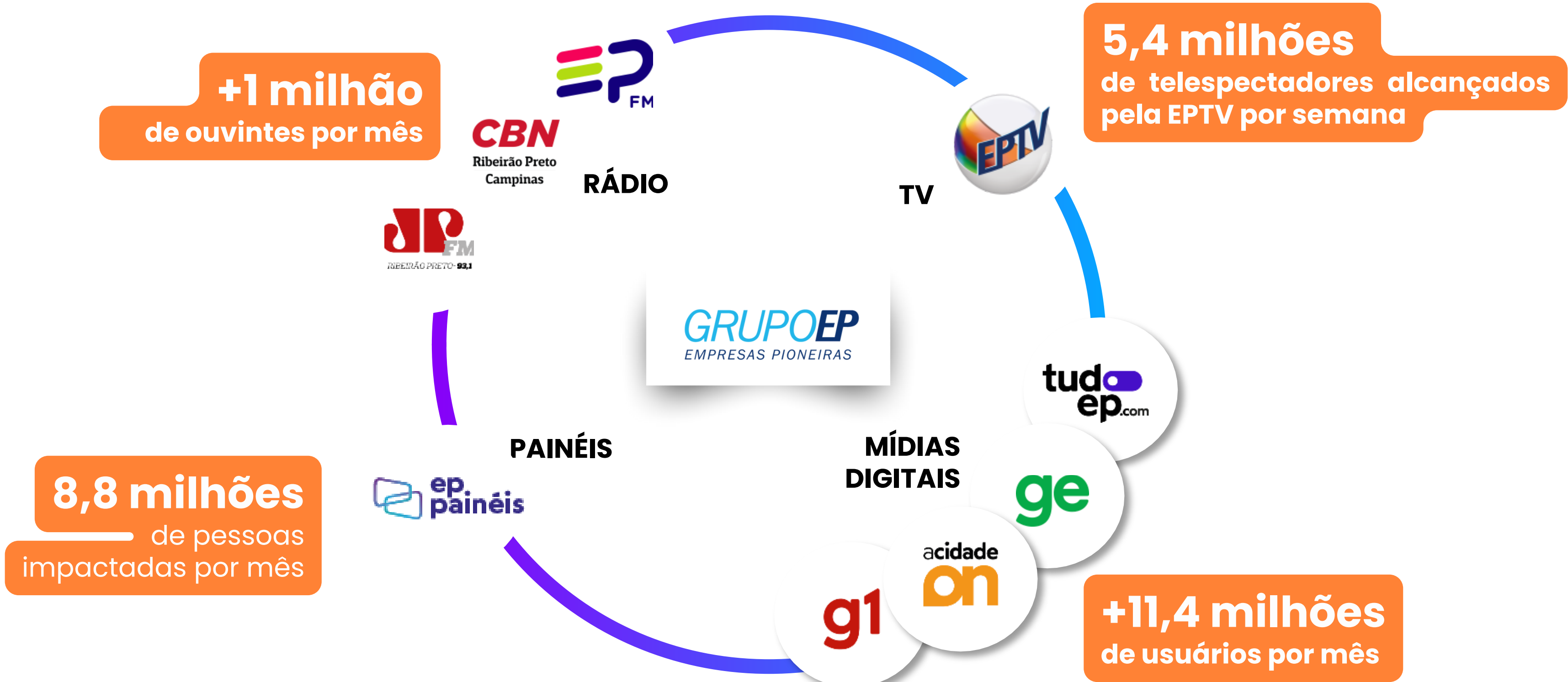
ep
paineis

oceano
Azul

[Índice](#)



Com quem falamos?



Fonte: **Rádios**: Kantar IBOPE TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 3.516.803 pessoas | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 1.342.867. Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas- Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 7.400.00. | **OOH**: TG BR 2024 R1 - RM Campinas (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo Praça de Campinas: 4.812.752. TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Ribeirão: 2.631.460 | TG Light - Varginha (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Sul de Minas: 2.975.319 | **TV**: Kantar Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho/2025 | Total Indivíduos COV% e AVWkRch% | Globo | Universos extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025| Total de usuários - Média Mensal.

Comunicação

Pilares de sustentação

VISIBILIDADE



Frequência em conteúdos editoriais no digital sobre empreendedorismo

ENGAJAMENTO



Conteúdo de valor para o consumidor em todas as etapas da jornada de compra

AMPLIAÇÃO



Mídia rádios como forma de ampliar o público atingido e impacto da marca

ALCANCE



Alcance da TV aberta para compartilhar mensagens customizadas



Timeline da comunicação



Início

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Fim

Semana 5



Legenda:





Televisão

A EPTV é uma TV aberta afiliada à Rede Globo, com a força de 4 emissoras regionais – Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Varginha. Uma emissora regional que une sotaque local e proximidade com a população, sendo ao mesmo tempo porta-voz da comunidade e vitrine estratégica para empresas que querem se conectar ao seu mercado.



- EPTV | Municípios: 319 | IPC%: 7,18 | População total: 12,4 milhões | Domicílios com TV: 4,4 milhões | Telespectadores potenciais: 11,9 milhões
- Se a EPTV fosse um estado, o potencial de consumo (IPC) seria o 4º maior do país, superando estados como Rio Grande do Sul (6,70%) e Paraná (6,61%). O consumo per capita da região também se destaca, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

Mídia Básica

Mercado	CAM	RIB	SCA	VAR
COTAS	1	1	1	1
PERÍODO	30 dias	30 dias	30 dias	30 dias
INSERÇÕES	47	47	72	90
QUANT. DE VTS	2	2	2	2
MÍDIA BÁSICA	Bom dia cidade, Mais Você, Encontro, EPTV 1ªEd, Globo Esporte, Vale a Pena, Jornal Hoje, Novela 18h, Mais Caminhos, EPTV 2ªEd, Novela 20h, Terra da Gente, Caldeirão, EPTV 2ª Ed Sab, Pequena Empresas e Globo Rural			

COTA G

PÍLULAS DE CONTEÚDO OU PROGRAMETES

As pílulas de conteúdo, também conhecidas como programetes, entregam dicas úteis, aplicáveis e rápidas de consumir, gerando valor para a audiência e reforçando a imagem da marca através de conteúdo segmentado e linguagem acessível.

No OFICINA DE NEGÓCIOS, serão exibidas duas pílulas de conteúdo. O primeiro material terá foco em dicas de planejamento e organização financeira, com orientações práticas para ajudar o empreendedor a separar contas pessoais e da empresa, controlar o fluxo de caixa e planejar gastos futuros. O segundo material será voltado para marketing e clientes, destacando a importância de conhecer o público-alvo, investir nas redes sociais e fortalecer o relacionamento no atendimento e pós-venda.



Mídias Digitais

Nossos portais locais (acidade on, Tudo EP e suas redes sociais), valorizam o localismo, com proximidade da comunidade e presença ativa no mercado consumidor regional. E, junto aos portais da Globo (g1, ge, receitas.com, Globoplay e Home de Programação), entregamos às marcas a credibilidade do jornalismo e do entretenimento local e Globo em páginas dedicadas às nossas regiões. No total, são mais de 11,4 milhões de usuários por mês conectados aos nossos conteúdos.



- 77% dos consumidores brasileiros já se interessaram por produtos e serviços vistos em propagandas online.
- Os portais do Grupo EP recebem, em média, por mês, 14 milhões de usuários.

COTAS PMG

PÁGINA EDITORIAL

Entrega 33% de visibilidade no envelopamento de mídia dentro da editoria OFICINA DE NEGÓCIOS no g1 – regionalmente, um dos principais canais de busca dos internautas para informações.

COTAS PMG

INFORME PUBLICITÁRIO

O cotista poderá veicular um informe publicitário, sendo uma oportunidade de promover sua marca, além de iniciar uma conversa e aumentar a conexão e consideração com o target.

COTAS PMG

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

Os conteúdos produzidos serão impulsionados no g1 através da mídia de divulgação. A página editorial OFICINA DE NEGÓCIOS será divulgada também no portal local acidade on.

COTAS PMG

MÍDIA SEGMENTADA

Ao direcionar conteúdos para nichos específicos, garantimos que a mensagem chegue ao público certo, no contexto adequado, aumentando a chance de interesse e conexão, impacto qualificado e maior engajamento

COTAS PMG

REDES SOCIAIS

Em adicional, teremos entrega de mídia nas redes sociais, ampliando a exposição da marca na estratégia digital, com ganhos de alcance, visibilidade e engajamento.

COTA G

MÍDIA PRE-ROLL

As pílulas de conteúdo na TV terão extensão no digital através da distribuição no globoplay pelo formato pre-roll até 180". Esse tipo de conteúdo gera valor e reforça a imagem da marca como parceira do empreendedor.



Rádios

OFICINA DE NEGÓCIOS



O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- Ele alcança as pessoas em movimento, em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para ativar jornadas de comércio, com promoções e ativações.
- 83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.

COTA M

CHAMADAS

Um convite aos ouvintes para acessarem a editoria OFICINA DE NEGÓCIOS no gl, destacando o lançamento de novos conteúdos em vídeo e os temas abordados. São peças curtas, dinâmicas e estratégicas que funcionam como ponte entre a audiência da rádio e a plataforma digital, ampliando o alcance do projeto e fortalecendo a associação da marca ao universo do empreendedorismo.

COTA MG

BOLETINS DE CONTEÚDO

Os boletins “Oficina de Negócios” inserem na programação da rádio dicas práticas e rápidas sobre empreendedorismo, inspiradas nos temas desenvolvidos na editoria. De forma leve e informativa, os boletins aproximam o público dos conteúdos, e reforçam a presença constante da marca junto aos ouvintes, conectando a rádio e o digital em uma experiência integrada.

COTA G

COMPARTILHANDO

Neste formato, o locutor interage diretamente com o anunciante em um bate-papo descontraído, criando espaço autêntico para apresentar produtos, serviços ou soluções. No Oficina de Negócios, o formato se torna oportunidade para marcas se associarem ao tema compartilhando experiências, dicas e histórias, ao mesmo tempo em que fortalecem sua presença e conexão com os ouvintes.



Visão geral das cotas



Pequeno Empreendedor

Estratégia all digital com conteúdo relevante, alto alcance e visibilidade para a marca.

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período: 01/JUN a 30/JUN/26

Custo de Produção: R\$ 4.000,00

Prazo de Venda: 11/05/2026

DIGITAL
+PRODUÇÃO

Investimento

CAM: R\$ 22.900,00

RIB: R\$ 19.695,00

SCA: R\$ 13.825,00

VAR: R\$ 13.285,00

Médio Empreendedor

Presença constante e ampliação do público atingido fortalecendo a lembrança da marca.

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período: 01/JUN a 30/JUN/26

Custo de Produção: R\$ 4.000,00

Prazo de Venda: 11/05/2026

DIGITAL + RÁDIOS
+PRODUÇÃO

Investimento

CAM: R\$ 49.780,30

RIB: R\$ 36.163,88

SCA: R\$ 19.997,20

VAR: R\$ 13.285,00

Grande Empreendedor

Presença em toda a jornada de consumo, criando uma experiência contínua e alinhada com a marca.

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período: 01/JUN a 30/JUN/26

Custo de Produção: R\$ 14.250,00

Prazo de Venda: 11/05/2026

DIGITAL + RÁDIOS + TV
+PRODUÇÃO

Investimento

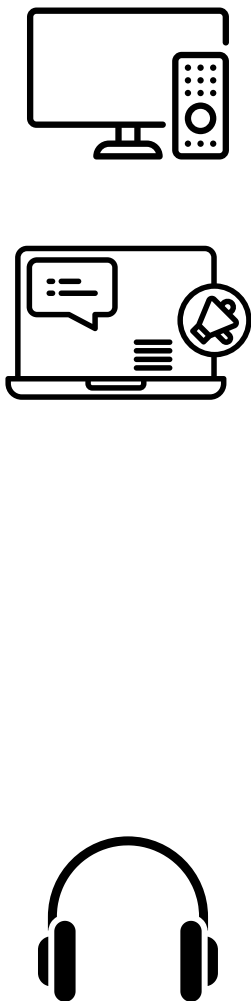
CAM: R\$ 233.606,18

RIB: R\$ 139.874,26

SCA: R\$ 100.972,2

VAR: R\$ 25.885,00

Comparativo das cotas



Plataforma	Cota 1	Cota 2	Cota 3
Televisão			
Pílulas de Conteúdo			☒
Mídias digitais			
Página Editorial	☒	☒	☒
Informe Publicitário	☒	☒	☒
Mídia Nacional Segmentada	☒	☒	☒
Pílulas de Conteúdo no Globoplay			☒
Redes Sociais	☒	☒	☒
Rádios			
Chamadas		☒	☒
Boletins de Conteúdo		☒	☒
Compartilhando			☒

TURBINE SUA COMUNICAÇÃO

DISPONIBILIDADE
SOB CONSULTA

Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto e Varginha: a Mídia Exterior.

89% da população brasileira é atingida por mídia Out Of Home

já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH **68%**

Este meio alcança o público em movimento, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!

Praça: Campinas Localização: Rod. dom Pedro I Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 Altura: 10m Faces por Pannel: 2 com iluminação frontal externa Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)	INVESTIMENTO MENSAL Valor tabela R\$9.850,00
Praça: Ribeirão Localização: Rod. Anhanguera Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 Altura: 10m Faces por Pannel: 2 com iluminação frontal externa Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)	INVESTIMENTO MENSAL Valor tabela R\$6.000,00
Praça: Sul de Minas Localização: Rua Prof. Helena Reis, 81 Formato: : Eletrônico LED (Resolução P8) 7mX3m - 10 segundos Número de cotas: 12 Período: mínimo 1 mês	INVESTIMENTO MENSAL Valor tabela R\$2.500,00

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

A PIO Hub é uma agência de Marketing de Influência vinculada ao Grupo EP, com foco na Creators Economy. Uma agência moderna, criativa e com credibilidade, capaz de atrair e impulsionar influenciadores, além de gerar valor para marcas que desejam se comunicar com autenticidade por meio desses criadores.

68%

dos brasileiros usam páginas de compras ou listas de produtos indicados por creators

87%

dos brasileiros dizem confiar nas recomendações (média é de 79%)

Fonte: meio & mensagem | Pesquisa da Rakuten Advertising | 2024

Lari Cavalcante
Rádio
EP FM



Zé Neves
Rádio
EP FM

Tati Camargo
Programa
+Caminhos

Ação de Conteúdo

OFICINA DE NEGÓCIOS



INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente

[Clique aqui e veja exemplo](#)

Para 73% das pessoas, o marketing de conteúdo auxilia na lembrança do público, após ter contato com uma peça de mídia desse formato.

Para 59% das pessoas, depois de ver um branded content tendem a procurar mais conteúdo da marca no futuro

Tati
Camargo
e Pedro
Leonardo
Programa
+Caminhos

Marcos
Felipe
Programa
EP Agro

Ciro Porto
Programa
Terra da gente



Prazos e condições comerciais

Preço do patrocínio: O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Prazo de comercialização: Comercialização até dia 11/maio/2026

A cota não comercializada até este prazo poderá ter atualização. Projeto não comercializado até esta data poderá ser ajustado para 2 cotas.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Alteração mídia: A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

Na Cota G, as rádios já contam com valores especiais de negociação, exclusivos para este projeto. Caso seja necessária uma nova negociação, será preciso revisitar os valores de tabela para adequação

Exclusividades e uso da marca

Exclusividade nos mercados adquiridos.

Exclusividade reservada pela emissora.

Exibição de chamadas Adicionais: A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.

Uso da marca do projeto pelo cliente: O uso da marca deve ser autorizado pela emissora e pode estar sujeita ao pagamento de licenciamento. Consulte.

Produção e envio de materiais de TV

Produção de materiais para TV (vinhetas) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador. O custo destas produções é de responsabilidade do patrocinador.

Produção das vinhetas segue os formatos:

- de 3" (menção à marca),
- de 5" (até 10 palavras),
- de 7" (até 12 palavras)

Ofertas e promoções

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

Multiplicidade:

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Envio de materiais de TV

Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.

Os roteiros dos filmes de chamadas, e ação de conteúdo serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

Envio de marcas para aplicação em material promocional. As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.

MÍDIAS DIGITAIS | Observações

A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>

Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.

Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

Pagamento e comissão de agência

Pagos à EPTV: Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.

Pagos à OA Eventos: Produção do material promocional, curadoria e compra da premiação.

Demais mídias: Serão pagas aos respectivos meios.

Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.

PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

RÁDIOS | Observações

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de Janeiro a Dezembro/2025, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

OFICINA DE NEGÓCIOS

Informação a serviço do empreendedor

OFICINA DE
NEGÓCIOS



negócios.ep

EPTV É RECONHECIDA
COMO UMA DAS MELHORES
EMPREGADORAS DO BRASIL

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

